2024-2030年中国抗生素行 业前景展望与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国抗生素行业前景展望与市场调查预测报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202311/424652.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国抗生素行业前景展望与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈,以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型,并结合市场分析、行业分析和厂商分析,能够反映当前市场现状,趋势和规律,是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录:

第1章:中国抗生素行业发展综述25

- 1.1 抗生素行业界定 25
- 1.1.1 抗生素行业定义 25
- 1.1.2 抗生素产品分类 25
- 1.1.3 抗生素作用机理 26
- 1.2 抗生素临床应用分析 27
- 1.2.1 抗生素使用原则 27
- 1.2.2 抗生素研究现状 28
- 1.2.3 抗生素应用领域 28
- 1.3 抗生素行业产业链分析 29
- 1.3.1 抗生素行业产业链简介 29
- 1.3.2 抗生素行业上游产业分析 31
- (1) 医药中间体行业发展分析 31
- (2) 医药包装行业发展分析 32
- 1.3.3 抗生素行业下游产业分析 33
- (1)医药流通行业发展分析33
- (2) 药品终端市场发展分析35

第2章:中国抗生素行业市场环境分析37

- 2.1 抗生素行业政策环境分析 37
- 2.1.1 抗生素行业监管体制 37
- 2.1.2 抗生素行业政策解读 39
- 2.1.3 抗生素行业发展规划 41

- 2.2 抗生素行业经济环境分析 45
- 2.2.1 国内生产总值增长分析 45
- 2.2.2 居民收入与医疗支出分析 46
- 2.2.3 基层卫生机构建设现状分析 50
- 2.2.4 基层医疗服务利用情况分析 51
- 2.2.5 国家基本药物制度实施进展 51
- 2.3 抗生素行业社会环境分析 52
- 2.3.1 抗生素滥用问题分析 52
- (1) 滥用的发展原因分析 52
- (2) 耐药性的产生及危害 54
- (3) 耐药性带来的产品结构变化57
- 2.3.2 抗生素行业发展的环保问题 59

第3章:中国抗生素行业发展分析60

- 3.1 化学药品制剂行业发展分析 60
- 3.1.1 化学药品制剂行业规模分析 60
- 3.1.2 化学药品制剂行业生产情况 61
- 3.1.3 化学药品制剂行业需求情况 62
- 3.1.4 化学药品制剂行业利润水平 62
- 3.2 抗生素行业发展分析 63
- 3.2.1 抗生素行业发展历程 63
- 3.2.2 抗生素行业发展特点 64
- 3.2.3 抗生素行业影响因素 65
- 3.2.4 抗生素原料药市场分析 68
- 3.2.5 抗生素行业生产情况 70
- 3.2.6 抗生素行业需求情况 71
- 3.2.7 抗生素行业发展瓶颈 73
- 3.3 儿童口服抗生素市场分析 76
- 3.3.1 儿童口服抗生素市场发展概况 76
- 3.3.2 儿童口服抗生素市场发展现状 78
- (1) 儿童口服抗生素市场规模 78
- (2) 儿童口服抗生素需求结构80

- 3.3.3 儿童口服抗生素细分市场分析 81
- (1) 头孢类儿童口服抗生素市场81
- (2) 大环内酯类儿童口服抗生素市场83
- (3) 青霉素类儿童口服抗生素市场84
- 3.3.4 儿童口服抗生素通用名产品市场分析 85
- 3.3.5 儿童口服抗生素市场品牌格局分析 86

第4章:中国抗生素行业竞争格局分析90

- 4.1 国际抗生素行业竞争分析 90
- 4.1.1 国际抗生素行业发展概况 90
- 4.1.2 国际抗生素行业竞争格局 91
- 4.1.3 国际抗生素行业发展趋势 92
- 4.2 跨国抗生素企业竞争分析 93
- 4.2.1 拜耳先灵医药公司竞争分析 93
- (1)企业发展简况93
- (2)企业经营情况分析93
- (3)企业主营业务分析94
- (4)企业抗生素市场地位分析94
- (5)企业在华抗生素市场布局分析94
- 4.2.2 辉瑞公司竞争分析 95
- (1) 企业发展简况 95
- (2)企业经营情况分析95
- (3)企业主营业务分析96
- (4)企业抗生素市场地位分析96
- (5)企业在华抗生素市场布局分析96
- 4.2.3 默克公司竞争分析 97
- (1)企业发展简况97
- (2)企业经营情况分析98
- (3)企业主营业务分析98
- (4)企业抗生素市场地位分析98
- (5)企业在华抗生素市场布局分析98
- 4.2.4 葛兰素史克公司竞争分析 98

- (1) 企业发展简况 98
- (2)企业经营情况分析99
- (3)企业主营业务分析99
- (4)企业抗生素市场地位分析100
- (5)企业在华抗生素市场布局分析 100
- 4.2.5 日本住友制药株式会社竞争分析 100
- (1) 企业发展简况 100
- (2)企业经营情况分析 100
- (3) 企业主营业务分析 101
- (4)企业抗生素市场地位分析 101
- (5)企业在华抗生素市场布局分析 101
- 4.3 国内抗生素行业竞争分析 102
- 4.3.1 抗生素行业议价能力分析 102
- 4.3.2 抗生素行业潜在威胁分析 102
- 4.3.3 抗生素行业竞争格局分析 103
- 4.3.4 儿童口服抗生素市场格局分析 105

第5章:中国抗生素行业产品市场分析 108

- 5.1 头孢类抗生素市场分析 108
- 5.1.1 头孢类抗生素市场发展概况 108
- 5.1.2 头孢类抗生素产量供给情况 109
- (1) 头孢曲松钠产量 109
- (2) 头孢噻肟钠产量 110
- (3) 头孢氨苄产量 111
- (4) 头孢拉定产量 111
- 5.1.3 头孢类抗生素市场需求情况 112
- (1) 头孢类抗生素市场销售规模 112
- (2) 四代头孢类抗生素需求结构 113
- (3) 头孢类抗生素重点产品需求 114
- 5.1.4 头孢类抗生素市场价格分析 114
- (1) 头孢曲松钠市场价格走势 114
- (2) 头孢噻肟钠市场价格走势 115

- (3) 头孢氨苄市场价格走势 116
- (4) 头孢拉定市场价格走势 116
- (5)7-ADCA市场价格走势117
- 5.1.5 头孢类抗生素市场企业格局 117
- 5.1.6 头孢类抗生素市场出口市场 119
- 5.1.7 头孢类抗生素产品研发进展 120
- 5.1.8 头孢类抗生素市场前景展望 130
- 5.2 青霉素产品市场分析 131
- 5.2.1 青霉素市场发展总体概况 131
- 5.2.2 青霉素市场产量供给情况 132
- (1) 青霉素钠产量 132
- (2)阿莫西林产量 133
- (3) 氨苄西林产量 133
- (4)6-APA产量134
- 5.2.3 青霉素市场需求结构分析 134
- 5.2.4 青霉素产品市场价格走势 135
- (1)青霉素钠市场价格走势 135
- (2)阿莫西林市场价格走势 136
- (3) 氨苄西林市场价格走势 137
- (4) 6-APA市场价格走势 137
- 5.2.5 青霉素市场企业竞争格局 138
- 5.2.6 青霉素产品出口市场分析 139
- 5.2.7 青霉素产品研发进展分析 141
- 5.2.8 青霉素市场发展前景展望 143
- 5.3 大环内酯类抗生素市场分析 143
- 5.3.1 大环内酯类抗生素市场发展概况 143
- 5.3.2 大环内酯类抗生素产量供给情况 145
- 5.3.3 大环内酯类抗生素市场需求情况 146
- 5.3.4 大环内酯类抗生素市场价格分析 147
- 5.3.5 大环内酯类抗生素市场企业格局 149
- 5.3.6 大环内酯类抗生素产品研发进展 149
- 5.3.7 大环内酯类抗生素市场发展前景 151

- 5.4 喹诺酮类抗生素市场分析 152
- 5.4.1 喹诺酮类抗生素市场发展概况 152
- 5.4.2 喹诺酮类抗生素市场需求情况 152
- 5.4.3 喹诺酮类抗生素市场企业格局 154
- 5.4.4 喹诺酮类抗生素市场价格分析 154
- 5.4.5 喹诺酮类抗生素产品研发进展 156
- 5.4.6 喹诺酮类抗生素市场发展前景 158
- 5.5 氨基糖苷类抗生素市场分析 159
- 5.5.1 氨基糖苷类抗生素市场发展概况 159
- 5.5.2 氨基糖苷类抗生素产量供给情况 160
- 5.5.3 氨基糖苷类抗生素市场需求情况 162
- 5.5.4 氨基糖苷类抗生素市场企业格局 164
- 5.5.5 氨基糖苷类抗生素市场发展前景 165
- 5.6 其他抗生素产品市场分析 165
- 5.6.1 碳青霉烯类抗生素市场分析 165
- 5.6.2 林可胺类抗生素市场分析 167
- 5.6.3 糖肽类抗生素市场分析 167
- 5.6.4 植物药抗感染制剂市场分析 168
- 5.6.5 四环素类抗生素市场分析 168

第6章:中国抗生素行业领先企业经营分析 171

- 6.1 抗生素企业总体发展状况分析 171
- 6.2 抗生素行业领先企业经营分析 173
- 6.2.1 哈药集团股份有限公司经营情况分析 173
- (1)企业发展简况分析 173
- (2)主要经济指标分析 173
- (3)企业盈利能力分析 174
- (4)企业运营能力分析 175
- (5)企业偿债能力分析 176
- (6)企业发展能力分析 176
- (7)企业产品结构及新产品动向177
- (8)企业销售渠道与网络177

- (9) 企业经营状况SWOT分析 179
- (10)企业投资兼并与重组分析 181
- (11)企业最新发展动向分析 182
- 6.2.2 华北制药股份有限公司经营情况分析 182
- (1)企业发展简况分析 182
- (2) 主要经济指标分析 183
- (3)企业盈利能力分析 184
- (4)企业运营能力分析 185
- (5)企业偿债能力分析 186
- (6)企业发展能力分析 186
- (7)企业产品结构及新产品动向 187
- (8)企业销售渠道与网络188
- (9) 企业经营状况SWOT分析 189
- (10)企业投资兼并与重组分析190
- (11)企业最新发展动向分析190
- 6.2.3 拜耳医药保健有限公司经营情况分析 191
- (1)企业发展简况分析 191
- (2)企业产销能力分析 192
- (3)企业盈利能力分析 192
- (4)企业运营能力分析 193
- (5)企业偿债能力分析 193
- (6)企业发展能力分析 194
- (7)企业产品结构及新产品动向195
- (8)企业销售渠道与网络195
- (9)企业经营状况优劣势分析 195
- (10)企业最新发展动向分析195
- 6.2.4 辉瑞制药有限公司经营情况分析 196
- (1)企业发展简况分析 196
- (2)企业产销能力分析 196
- (3)企业盈利能力分析 197
- (4)企业运营能力分析 197
- (5)企业偿债能力分析 198

- (6)企业发展能力分析 198
- (7)企业产品结构及新产品动向199
- (8)企业销售渠道与网络199
- (9)企业经营状况优劣势分析 199
- (10)企业最新发展动向分析200
- 6.2.5 山东鲁抗医药股份有限公司经营情况分析 200
- (1)企业发展简况分析200
- (2) 主要经济指标分析 201
- (3)企业盈利能力分析 202
- (4)企业运营能力分析203
- (5)企业偿债能力分析 204
- (6)企业发展能力分析 204
- (7)企业产品结构及新产品动向205
- (8)企业销售渠道与网络206
- (9) 企业经营状况SWOT分析 207
- (10)企业投资兼并与重组分析208
- (11)企业最新发展动向分析 208
- 6.2.6 中国制药集团有限公司经营情况分析 209
- (1)企业发展简况分析 209
- (2) 主要经济指标分析 209
- (3)企业盈利能力分析 210
- (4)企业运营能力分析 210
- (5)企业偿债能力分析 211
- (6)企业发展能力分析 212
- (7) 企业经营状况SWOT分析 212
- (8)企业产品结构及新产品动向213
- (9)企业研发技术水平分析 213
- (10)企业销售渠道与网络214
- 6.2.7 广州白云山制药股份有限公司经营情况分析 214
- (1)企业发展简况分析214
- (2) 主要经济指标分析 215
- (3)企业盈利能力分析 216

- (4)企业运营能力分析 217
- (5)企业偿债能力分析218
- (6)企业发展能力分析 218
- (7)企业产品结构及新产品动向219
- (8)企业销售渠道与网络220
- (9) 企业经营状况SWOT分析 220
- (10)企业经营计划分析221
- (11)企业最新发展动向分析222
- (12)企业最新发展动向分析222
- 6.2.8 国药集团一致药业股份有限公司经营情况分析 223
- (1)企业发展简况分析 223
- (2) 主要经济指标分析 224
- (3)企业盈利能力分析 225
- (4)企业运营能力分析 226
- (5)企业偿债能力分析 227
- (6)企业发展能力分析 227
- (7)企业产品结构及新产品动向228
- (8)企业销售渠道与网络229
- (9) 企业经营状况SWOT分析 230
- (10)企业发展战略规划分析231
- (11)企业最新发展动向分析232
- 6.2.9 健康元药业集团股份有限公司经营情况分析 232
- (1)企业发展简况分析 232
- (2)主要经济指标分析 233
- (3)企业盈利能力分析 234
- (4)企业运营能力分析 235
- (5)企业偿债能力分析 236
- (6)企业发展能力分析 236
- (7)企业产品结构及新产品动向237
- (8)企业销售渠道与网络238
- (9) 企业经营状况SWOT分析 238
- (10) 企业发展战略分析 239

- (11)企业最新发展动向分析 240
- 6.2.10 江苏恒瑞医药股份有限公司经营情况分析 240
- (1)企业发展简况分析 240
- (2) 主要经济指标分析 241
- (3)企业盈利能力分析 242
- (4)企业运营能力分析 243
- (5)企业偿债能力分析 243
- (6)企业发展能力分析244
- (7) 企业产品结构及新产品动向 245
- (8)企业销售渠道与网络245
- (9) 企业经营状况SWOT分析 246
- (10)企业发展战略分析 247
- (11)企业投资兼并与重组分析 248
- (12)企业最新发展动向分析 248

第7章:中国抗生素行业投资与前景预测 416

- 7.1 抗生素行业投资风险 416
- 7.1.1 抗生素行业政策风险 416
- 7.1.2 抗生素行业宏观经济风险 416
- 7.1.3 抗生素行业市场风险 417
- 7.1.4 抗生素行业技术风险 417
- 7.1.5 抗生素行业产品风险 417
- 7.1.6 抗生素行业其他风险 418
- 7.2 抗生素行业投资特性 419
- 7.2.1 抗生素行业进入壁垒 419
- 7.2.2 抗生素行业经营模式 419
- 7.2.3 抗生素行业盈利因素 420
- 7.3 抗生素行业发展前景 421
- 7.3.1 抗生素行业发展趋势 421
- (1)产品研发趋势 421
- (2) 市场需求趋势 421
- 7.3.2 抗生素行业前景预测 422

略&bull:&bull:&bull:急bull:完整报告请咨询客服

图表目录

图表1: 抗生素行业产业链 30

图表2:中国医药包装行业收入前十家企业的市场占有率(单位:%)32

图表3:我国药品流通行业销售规模及增长趋势(单位:亿元,%)34

图表4:医药商业重点企业销售规模变化(单位:亿元)35

图表5:中国药品终端市场总额及增速(单位:亿元,%)36

图表6:医院及零售市场份额比较(单位:%)36

图表7:近两年我国抗生素行业新颁布的相关法律法规及政策 38

图表8:《医药工业"十三五"发展规划》主要发展目标 43

图表9:《医药工业"十三五"发展规划》十大任务44

图表10:中国GDP及其增长(单位:亿元,%)46

图表11:中国城乡居民收入增长(单位:元,%)47

图表12:中国卫生总费用情况(单位:亿元,%)48

图表13:中国人均卫生费用情况(单位:元,%)48

图表14:中国卫生总费用占GDP比重(单位:%)49

图表15:中国城乡居民人均医疗保健支出及增长率(单位:元,%)50

图表16:强生氧氟沙星在美国销售额及排名(单位:千美元,%)53

图表17: 耐药性病原的产生过程 55

图表18:典型耐药性产生的机理和对策56

图表19:我国检测的葡萄球菌对常见药物的敏感性(单位:株,%)57

图表20:化学药品制剂行业企业数量与从业人员数量情况(单位:个,万人,%)60

图表21:化学药品制剂行业资产负债规模及增长情况(单位:亿元,%)61

图表22:化学药品制剂行业工业总产值及增长率走势(单位:亿元,%)61

图表23:化学药品制剂行业销售收入及增长率变化趋势图(单位:亿元,%)62

图表24:化学药品制剂行业利润总额趋势图(单位:亿元,%)63

图表25:青霉素工业盐主要去向68

图表26:我国阿莫西林产量增长统计(单位:吨,%)70

图表27:我国部分抗生素产品产量统计(单位:吨)71

图表28:样本医院全身用抗感染药规模及增长情况(单位:亿元,%)72

图表29:抗菌药物品规数量(单位:个)73

图表30: 儿童口服抗生素药物产品分类及销售份额(单位:%)78

详细请访问:http://www.cction.com/report/202311/424652.html